

Microsoft PowerPoint 2010. Дизайн презентаций Расширенный уровень

Продолжительность курса: 40 академических часов

Аттестация: удостоверение о повышении квалификации
установленного образца (или сертификат ТПУ)

Обучение: вечернее

Краткая аннотация курса

Курс предназначен для пользователей программы PowerPoint, желающих систематизировать имеющиеся знания и получить дополнительный материал по расширенному курсу, профессиональных дизайнеров, специализирующиеся на изготовлении шаблонов и презентаций, а также для корпоративных клиентов, желающих оптимизировать работу сотрудников.

Цель курса – подготовить слушателей к экзаменам, входящим в программы подготовки сертифицированных специалистов международного уровня: MOS: POWERPOINT 2010

Данный курс готовит к успешной сдаче международных сертификационных экзаменов: MOS: Microsoft Office PowerPoint 2010

Чему вы научитесь

По окончании курса Вы будете уметь: создавать комплексные Темы оформления с гармоничной

«увязкой» декоративных элементов, шрифта и цветовой схемы; размещать информацию на слайде с учетом закономерностей восприятия для эффективной работы над слайдом; создавать графики, диаграммы, схемы; создавать профессиональные цветовые схемы с использованием ассоциативных цветов для акцентуации информации на слайде и эффективного влияния на аудиторию.

Программа курса

Модуль 1. Расширенные возможности программы PowerPoint

Оптимизация работы над презентациями большого размера с помощью образца слайдов: редактирование системных полей; создание пользовательского макета, вставка повторяющихся элементов.

Создание Авторского образца (Темы оформления) в образце слайдов: анализ структуры образца; классические элементы (Темы оформления); алгоритм работы по созданию образца слайдов.

Использование графики, как элементов дизайна: символика форм по восприятию; работа с векторными фигурами.

Практическая работа: «Оптимизация корпоративного шаблона», «Создание Авторской Темы оформления».

Модуль 2. Композиционное оформление слайда

Универсальные законы композиции в создании презентации: Композиционный центр; Выразительность; Целостность

МЫ ДЕЛАЕМ ЗНАНИЯ БЛИЖЕ!

Основные схемы композиции и их зрительное восприятие: учет закономерностей восприятия для эффективной работы над слайдом

Композиционный и оптический центры композиции: правила классического и смещенного центра
Использование средств композиции в презентации: контраст/нюанс, тождество, ритм, симметрия, модуль
Способы выделения доминанты: художественные приемы для привлечения внимания к слайду
Практическая работа: «Размещение информационных блоков на слайде с учетом законов композиции», «Определение типов связей между элементами на слайде».

Модуль 3. Цветовая композиция презентации

Психология восприятия цвета на слайде: ассоциативные особенности цветов; использование цветовых контрастов

Цветовые Ассоциативные и Эмоциональные модели при выборе дизайна презентации

Цветовые модели по цветовому кругу Иттена, используемые для создания цветовых схем: монохроматичность, аналогичность, диада, триада

Анатомия цветовой схемы в программе PowerPoint: понятие ключевого цвета, акцентов, фоновых разновидностей

Работа с программой подбора цвета ColorSchemerstudio: выбор ключевого цвета; подбор цветовой схемы по цветовому кругу Иттена; подбор цвета по фотографии

Практическая работа: «Создание Авторской цветовой схемы», «Создание Корпоративной цветовой схемы».

Модуль 4. Эффективное использование шрифта. Работа с графическими объектами

Основные требования к шрифтовому оформлению слайда. Классификация и основные признаки шрифта. Критерии выбора шрифта. Использование несистемного шрифта: создание пользовательского набора; внедрение шрифта в презентацию

Использование диаграмм организационного типа для повышения эффективности восприятия информации: работа с Smart Art; организационные диаграммы нестандартного типа (предоставляются шаблоны)

Использование диаграмм цифрового типа (графиковедение): определение типа сравнения данных, подбор типа диаграмм, использование средств акцентуации

Использование иллюстраций. Рекомендации по работе с графическим материалом. Практическая работа: «Преобразование текста в Smart Art»,
Выпускная работа: тестирование «Дизайн презентаций».

МЫ ДЕЛАЕМ ЗНАНИЯ БЛИЖЕ!